

FOCUS

Concept

Cette démarche, écolo et dans l'air du temps, entend séduire une clientèle soucieuse de consommer futé.



Malin

La créatrice emploie les *leftovers*, les chutes des marques, pour mieux les sublimer.



Fans de

Les chanteuses du groupe Brigitte, Aurélie Saada et Sylvie Hoarau, ont déjà adopté ses créations.



Recréation

Lucille Léorat offre une seconde vie aux matières premières.

L'art d'accommoder les restes

Avec **L/overs**, Lucille Léorat redonne vie aux matières laissées pour compte.

Retenez bien ce nom : L/overs, diminutif de *leftovers* (« les restes », en anglais). Les matières premières sur le carreau qui ne sont pas utilisées par l'industrie, Lucille Léorat les récupère chez les fournisseurs des plus belles griffes pour les sublimer et leur offrir une seconde vie.

Après quinze ans passés à dessiner les collections d'Eric Bompard, la créatrice met désormais son expertise dans le cachemire au service de sa start-up. Une initiative dans l'air du temps, où rien ne se perd et tout se transforme.

« Près de 10 % des matières premières

créées pour la confection ne sont pas utilisées, malgré leur qualité, que ce soit dans une filature, une tannerie ou chez un tisseur », explique Lucille Léorat, qui précise : « Mon processus créatif est à l'inverse de celui de l'industrie. Je pars de la contrainte de ces matériaux laissés pour compte et j'invente les techniques et les formes permettant de les valoriser pour en faire des vêtements beaux et intemporels. »

Dans son bureau-atelier s'amoncellent de gironds boutons dorés, issus de sa méticuleuse récupération. Sur sa planche de tendances sont épinglées des photos de sa mère – sa muse de toujours, aussi hardie que stylée – et d'Eric Tabarly. Sur des mannequins Stockman trônent ses créations, comme cet irrésistible sweat-shirt à capuche en cachemire double face, bicolore et réversible. Une trouvaille insufflée par son mari qui, comme pas mal de messieurs, a l'habitude d'enlever son

pull et de le remettre à l'envers sans s'en offusquer outre mesure. Il écope désormais de deux pulls pour le prix d'un !

Cette insatiable observatrice, qui croque son époque avec bienveillance, a du style à revendre. D'autant que L/overs ne s'embarrasse pas des diktats de la mode et compte bien rompre le cycle sans fin des collections qui se démodent, se bradent et se jettent. Chez L/overs, la disponibilité de la matière dicte l'inspiration, le rythme et les quantités de production : les pièces sont proposées en nombre limité et au fur et à mesure de leur production, lors d'événements dignes d'un club.

Cette marque vertueuse, qui joue la carte écolo, ne compte pas s'arrêter au cachemire. Elle projette aussi de façonner des pièces en flanelle et en cuir pour donner à tous ses néovêtements un supplément d'âme ■ **MARINE DE LA HORIE**
www.l-overs.fr