L/OVERS

Elisabeth Clauss

LA PASSION N'EST PAS EN RESTE

Les «leftovers», ce sont les restes. Une matière première inutilisée – 10 % au moins de la production destinée à l'industrie du textile ! – qui est trop souvent détruite. Heureusement, Lucille Léorat est là.

Elle détricote les paradoxes de la mode depuis vingt ans, dont seize à officier à la direction artistique d'Eric Bompard. Elle maîtrise le cachemire comme une langue maternelle, connaît chaque recoin de la Mongolie, a écumé les meilleures filatures du Sichuan. Lucille jongle avec la laine et les couleurs, elle a même inventé des mailles, une à l'envers, toujours au bon endroit. Intarissable à propos de cette matière noble et naturelle, la créatrice-entrepreneuse vient de lancer sa propre marque, un jeu de mots, un jeu de mains, elle tire le fil des défis de notre époque, avec une implication qui nous tient chaud.

Puisque la mode surproduit et surconsomme, Lucille se surpasse et récupère ces matières premières inemployées, s'entoure d'artisans chevronnés, et valorise cette laine précieuse, en collections pleine de cœur et d'esprit. L/overs s'affranchit des règles du système de la mode et rompt le cycle infernal des collections qui se succèdent, se démodent, se bradent et se jettent (parfois tout en même temps). Lucille Léorat conçoit ses pièces en fonction des matières qu'elle a à disposition (et non le contraire), les plus belles, celles qui ont failli faire les frais de surplus accumulés, et elle leur redonne vie. Ses modèles sont transversaux, parfois unisexes, basiques, efficaces, et sa communication hilarante: « Votre grand-mère avait raison, les restes, ça s'acommode » ou « Deux pulls pour le prix de même pas un ». Il y a du second degré dans cette jeune marque prête à faire jouer aux tricots leur seconde manche.

L/overs est une marque responsable et éthique, qui minimise son impact environnemental et refuse l'obsolescence programmée. Lucille Léorat, créatrice prolixe et engagée, n'est pas près de se laisser tondre la laine sur le dos.

www.l-overs.fr

DES DIAMANTS TRACÉS

Tiffany & Co dévoile désormais la provenance de ses diamants certifiés. Une révolution dans le secteur.

Cela fait vingt ans que la marque new-yorkaise œuvre pour un approvisionnement responsable, garantissant une provenance hors zone de conflit notamment. En 2019, elle va plus loin dans son engagement. La région ou le pays d'origine des diamants est dorénavant indiqué sur le certificat d'authenticité. En 2020, la marque donnera des précisions sur le processus de transformation (les sites des ateliers et de polissage). Cette traçabilité sera gravée sur le diamant via un numéro de série invisible à l'œil nu ! De quoi faire un cadeau symbolique et transparent (l'idéal pour un diamant). (mg)

www.be.tiffany.com

S'en aller

Du safari de luxe aux Hawaï vibes, la collection Gold de Xandres se regarde comme une brochure de voyage qui donne envie de faire sa valise. Bien joué !

xandres.com

Presse

-EL187FR-Radar2-cg-CP_2.indd 68 11/02/19 10:47